Ressort: Reisen

Oldenburger Tourismusverband feiert 25-jähriges Jubiläum

Mitarbeiter lange Jahre aktiv

Oldenburg, 14.03.2026, 12:40 Uhr

GDN - In diesem Jahr feiert die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) ihr 25 jähriges Bestehen. Seit der ersten Stunde steht Geschäftsführerin Silke Fennemann an der Spitze der städtischen Gesellschaft. Sie treibt seit 2001 den Wandel von einer klassischen Tourismusorganisation hin zu einer modernen Vermarktungs- und Impulsgeberin für Stadt- und Tourismusentwicklung voran.
„Unsere Arbeit reicht heute von klassischen touristischen Aufgaben bis zu Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder Arbeitsmarkt- und Fachkräftethemen. Mal arbeiten wir im Detail, mal visionär – aber immer mit dem Ziel, dass Gäste und Einheimische gleichermaßen profitieren“, blickt Silke Fennemann zurück.

In den vergangenen 25 Jahren setzte die OTM zahlreiche Impulse: Sie baute die touristische Infrastruktur aus, entwickelte das Marketing zur „Stadt der Wissenschaft“ und organisierte die 900-Jahr-Feier. Parallel dazu digitalisierte sie zentrale Angebote und professionalisierte ihren Veranstaltungsbereich, inklusive eines Online-Veranstaltungskalenders, der Einheimischen, Gästen und lokalen Akteuren als Service zur Verfügung steht.

Ein Jubiläum kommt selten allein.
2026 ist für die OTM ein Jahr der Jubiläen. Neben Silke Fennemann sind in diesem Jahr auch zwei weitere Mitarbeiterinnen seit 25 Jahren für die OTM tätig.
Annelene Drieling arbeitete bereits vor der Gründung der OTM im Verkehrsverein und war zu Beginn ihrer Tätigkeit zusätzlich in der Tourist-Information eingesetzt. Schon damals verantwortete sie die Buchhaltung, die sich im Laufe der Jahre deutlich erweitert haben. Heute konzentriert sie sich vollständig auf die Finanzen und führt seit 2001 die Buchhaltung der OTM – präzise, routiniert und mit sicherem Überblick.

Martina Stammberger, die über viele Jahre hinweg die erste Ansprechpartnerin am Telefon war, verantwortet heute das Büro- und Partnermanagement. Sie sorgt für klare Abläufe im Hintergrund und hält Büro, Projekte und Tagesgeschäft zuverlässig am Laufen.
„In der heutigen Zeit ist es keineswegs selbstverständlich, so langjährige und loyale Mitarbeiterinnen zu haben“, sagt Silke Fennemann. „In Kombination mit engagierten jungen Kolleginnen macht genau das unser Team so stark.“

Der Tourismus stärkt Oldenburgs Wirtschaft, schafft Arbeitsplätze und steigert die Lebensqualität. „Ein Reiseziel braucht gute Erreichbarkeit, kulturelle Besonderheiten und attraktive Stadträume. In Oldenburg überzeugen die Innenstadt, die vielen individuellen Geschäfte und die große Fußgängerzone. Mit jährlich über zehn Millionen Tagesgästen ist klar: Diese Gäste sind ein zentraler Pfeiler für den Tourismus“, bilanziert Silke Fennemann.
Auch die Übernachtungszahlen legen seit Jahren zu: 2001 meldete das Landesamt für Statistik Niedersachsen 157.000 Übernachtungen. Bis 2019, dem Rekordjahr vor der Corona-Krise, stieg diese Zahl auf 397.000. Schon jetzt deuten die Zahlen darauf hin, dass 2025 das stärkste Jahr der vergangenen 25 Jahre wird. Bis November liegen die Werte sechs Prozent über dem Vorjahr und damit bereits über dem Niveau von 2019.

damit bereits über dem Niveau von 2019.
Der von der Tourismusbranche in Oldenburg erwirtschaftete Bruttoumsatz belief sich laut einer vom Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr (dwif) für das Jahr 2022 veröffentlichten Studie auf 395,7 Mio. Euro. Der daraus resultierende Einkommensbeitrag von rund 181,1 Millionen Euro entspricht einem Arbeitsplatzäquivalent von etwa 6.520 Personen. Das heißt, rein rechnerisch könnten 6.520 Personen durch die touristische Nachfrage ein Einkommen beziehen.

Jubiläumsjahr und neue Tourismusstrategie

Aus einer reinen Tourist-Information entwickelte sich die OTM zu einer breit aufgestellten Organisation. Sie arbeitet strategisch, setzt Kampagnen um, entwickelt digitale Services und gestaltet Veranstaltungen, die Oldenburg erlebbar machen.

Doch Silke Fennemann blickt nicht nur zurück: „Sowohl die Nachfrage als auch der Tourismus haben sich stark verändert. Heute stehen Nachhaltigkeit, flexible Buchungen, digitale Anwendungen, höhere Ansprüche an Gesundheit und Sicherheit sowie Qualität im Mittelpunkt. Mit der neuen Tourismusstrategie 2035, die wir Ende Februar in unserer Gesellschafterversammlung verabschieden und Anfang Mai im Ausschuss für Wirtschaftsförderung vorstellen werden, sind wir für die kommenden Jahre gut gerüstet."

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-125418/oldenburger-tourismusverband-feiert-25-jaehriges-jubilaeum.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Dieter Theisen

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619